6 نکته خرید هوشمند برای خرید محصولات آرایشی و مراقبت از پوست

نیازی به گفتن نیست که یک انفجار غیرقابل مهار در صنعت زیبایی رخ داده است و بازار پر از محصولات آرایشی و مراقبت از پوست است. تقریباً به صورت روزانه، برندهایی از سراسر جهان محصولات جدیدی را عرضه می کنند. با بسته بندی وسوسه انگیز و ادعاهای فریبنده آنها، احتمالاً متقاعد می شویم که نه تنها این محصولات را می خواهیم، بلکه در واقع به آنها نیاز داریم. اما، حتی وقتی صحبت از محصولات زیبایی داروخانه می شود، چیزها دیگر واقعاً ارزان نیستند! بنابراین، چگونه می‌توانید بهترین چیزی را که می‌خواهید از میان این محصولات آرایشی و مراقبت از پوست، بدون ضرر کردن، به دست آورید؟

1. یک لیست اصلی ایجاد کنید:

اولین و مهمترین قدم برای خرید هوشمندانه در مورد آرایش و مراقبت از پوست، ایجاد یک لیست اصلی است. در این لیست، انواع، دسته‌ها، برندها و محصولات خاصی را که فکر می‌کنید در حال حاضر دارید و چیزهایی که فکر می‌کنید به آنها نیاز دارید و می‌خواهید، قرار دهید. در حین انجام این کار، انواع آرایش هایی که تمایل دارید به آنها مراجعه کنید یا نگرانی های پوستی خاصی را که می خواهید برطرف کنید را در نظر داشته باشید. داشتن این لیست به شما یک نمای کلی از همه چیزهایی که در حال حاضر دارید و چیزهایی که می خواهید ارائه می دهد، به طوری که هر بار که به خرید می روید، دقیقاً بدانید چه چیزی را باید دریافت کنید و چه چیزی را نباید دریافت کنید.

2. یک حد خرید تعیین کنید:

هم از نظر بودجه و هم از نظر دفعات خرید، باید حدی تعیین کنید. با خرید آنلاین، قرار دادن چیزها در سبد خرید و خرید بسیار آسان است. اما برای مهار این انگیزه، یک بودجه هزینه ماهانه برای محصولات زیبایی تعیین کنید و به خود قول دهید که بیش از 1-2 بار در ماه خرید نکنید (یا هر محدودیت دیگری که برای شما بهتر است).

3. همیشه به دنبال معاملات باشید:

خوبی خرید آنلاین این است که احتمالاً بیشتر محصولات را با نرخ های تخفیف پیدا می کنید. اگر به طور تصادفی با تخفیف مواجه نشدید، ممکن است بخواهید منتظر بمانید تا فروش های مکرر اتفاق بیفتد تا معامله خوبی در خرید خود داشته باشید.

4. نگرانی های پوستی خود را بشناسید:

قبل از شروع خرید لوازم آرایشی، باید به خوبی با نوع پوست و نگرانی های پوست خود آشنا شوید. به عنوان مثال، اگر پوست خشکی دارید، می خواهید از پاک کننده های خشک کننده و محصولات آرایشی مبتنی بر پودر خودداری کنید. یا اگر لب های ترک خورده و پوسته پوسته دارید، دیگر فایده ای ندارد که از روند رژ لب مایع پیروی کنید. دانستن نگرانی‌های پوستی به شما کمک می‌کند از محصولات فریبنده‌ای که واقعاً به آن‌ها نیاز ندارید دوری کنید.

5. ایجاد دو لیست مختلف:

به عنوان گام بعدی در مورد تهیه لیست، دو لیست خاص ایجاد کنید - یکی برای موارد ضروری و دیگری برای موارد لوکس. ملزومات باید دارای چیزهایی مانند مرطوب کننده، پاک کننده، تونر و غیره برای مراقبت از پوست و زیرسازی کننده، کانسیلر، ریمل، خط چشم و غیره برای آرایش باشد. در فهرست محصولات لوکس خود، می‌توانید رنگ‌های جدید رژ لبی که واقعاً می‌خواهید یا فرمول جدیدی را که واقعاً می‌خواهید امتحان کنید، قرار دهید. اگر متوجه شدید که حتی پس از 2 تا 3 ماه هنوز آن موارد را در لیست لوکس می خواهید، می توانید ادامه دهید و آن را دریافت کنید. اما، اگر متوجه می‌شوید که این لیست مرتباً تغییر می‌کند، احتمالاً اینها خریدهای ناگهانی هستند که احتمالاً باید از آنها اجتناب کنید.

6. مقداری خرج کنید، مقداری را ولخرجی کنید:

این ایده خوبی است که بدانید در مورد محصولات زیبایی در کجا باید ولخرجی کنید و در کجا صرفه جویی کنید. توصیه من این است که در محصولات مراقبت از پوست و پایه با کیفیت خوب مانند کرم پودر و کانسیلر صرفه جویی کنید و در مواردی مانند ریمل و رژ لب صرفه جویی کنید که به هر حال آنها را مرتباً تغییر داده و به روز می کنید.

فروشگاه اینترنتی زیرفون